



Österreichische Gesellschaft
für Kommunikation und Reputation

Presseinformation, Wien 11. Mai 2020

Österreichischen Gesellschaft für Kommunikation und Reputation: #komrep startet durch.

Ein neuer Name, zwei neue Expert*innen im wissenschaftlichen Beirat und ein neuer Vereinsvorstand – #komrep startet durch. Die Österreichische Gesellschaft für Kommunikation und Reputation hat sich ganz den beiden namensgebenden Themen verschrieben. Im Fokus der österreichischen PR Peer Group stehen die Kernthemen systematische Steuerung der Reputation und Verbesserung der Wirksamkeit der Unternehmenskommunikation. Die Gesellschaft entwickelte dazu zusammen mit marketmind ein Reputationsmodell und führt für seine Mitglieder bei verschiedenen Stakeholdergruppen Analysen durch. Die Erkenntnisse aus den zahlreichen Messungen und Daten bilden eine Guideline für die Kommunikationsverantwortlichen der Mitgliedsunternehmen und ermöglichen Benchmarking. Ebenso profitieren die Mitglieder von einem breiten Erfahrungs- und Wissensaustausch auf hohem fachlichen und wissenschaftlichen Niveau.

Der Verein, vormalig Corporate Communications Cluster Vienna (CCCV), wurde kürzlich in „Österreichische Gesellschaft für Kommunikation und Reputation“ umbenannt. Das gesamte Rebranding wurde von marketmind begleitet. Prominente Mitglieder der Gesellschaft sind AIT, Infineon, Novartis, ÖGK, PremiQaMed, Rewe, Spitz und 13 weitere österreichische Unternehmen, vertreten durch deren Kommunikationsverantwortliche.

Neuer Vorstand mit Vorsitzendem Michael H. Hlava

Zum neuen Vorsitzenden wurde Michael H. Hlava gewählt. Hlava ist Head of Corporate and Marketing Communications bei AIT Austrian Institute of Technology. Vizepräsidentin ist Barbara Werwendt, Leiterin Corporate Communications bei der PremiQaMed Holding. Zwei weitere Vizepräsidenten sind Alexander Tarzi, Director Communications der Infineon Technologies Austria AG mit Sitz in Villach und Paul Pöttschacher, Pressesprecher und Head of Public Relations bei der REWE International AG. „Die Weiterentwicklung unseres Fachgebietes ist uns allen ein besonderes Anliegen. Vor allem auch die Erweiterung unserer Expertise rund um Reputation mit den besten Expert*innen des Landes“, sagt der neue Vorsitzende Michael H. Hlava

Wissenschaftlicher Beirat erweitert

Der wissenschaftliche Beirat unter der Leitung von Ansgar Zerfaß, Professor für Strategische Kommunikation an der Universität in Leipzig wurde um zwei Personen erweitert: Sabine Einwiller von der Universität Wien hat die Professur für Public Relations Forschung inne und Alexander Zauner, er ist seit März Professor für Digitales Marketing & Social Media an der JKU in Linz. Professor Einwiller: „Die Reputation ist einer der bedeutendsten Vermögenswerte eines Unternehmens. Sie systematisch und wissenschaftlich fundiert zu erforschen und dadurch die Unternehmenskommunikation weiter zu professionalisieren ist mir als Forscherin und als Lehrende ein großes Anliegen.“

Über die Gesellschaft:

Die Österreichische Gesellschaft für Kommunikation und Reputation hat sich der Förderung der Unternehmenskommunikation verschrieben. Das Wissen um Kommunikationsprozesse und Zusammenhänge der unterschiedlichen Wirkungsebenen zur Steuerung der Reputation schafft die Basis für den Erfolg – für die Kommunikation und letztlich unterstützend für die gesamte Organisation. Was wäre jedoch eine Steuerung ohne Controllinginstrumente? Genau hier setzt #komrep mit der Reputationsanalyse an, die eigens von marketmind und dessen Geschäftsführer Stefan Schiel für die Gesellschaft konzipiert wurde und laufend weiterentwickelt wird. Sie verdeutlicht die Wirksamkeit von Reputation in den Unternehmensbereichen und Stakeholdergruppen. Daraus lassen sich wertvolle Handlungsanweisungen für eine zielgerichtete Unternehmenskommunikation ableiten. Die Gesellschaft hat sich durch zahlreiche Messungen für seine Mitglieder ein fundiertes Wissen über die Zusammenhänge und Wirkungsweisen zu Reputation aufgebaut.

Mehr Infos unter www.komrep.at

Fotos:

Prof. Dr. Sabine Einwiller

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien
(Fotografin Agnes Prammer / Fotorechte Einwiller)

Michael H. Hlava

Präsident der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikation und Reputation
(Credit AIT / Peter Rigaud)

Dr. Stefan Schiel

Geschäftsführung Österreichische Gesellschaft für Kommunikation und Reputation

Rückfragen richten Sie bitte an:

Gerlinde Wiesner, die Kommunikationsberater

wiesner@diekommunikationsberater.at

Mobil: 0664/14 08 197

www.diekommunikationsberater.at

