

## Wie bringe ich meine Story in die Medien?

Praxisworkshop

„Ich habe so viel Interessantes zu erzählen, doch keiner schreibt darüber ...“. Kennen Sie das? Im Wettbewerb um die mediale Aufmerksamkeit ist die Konkurrenz groß – umso wichtiger ist es, seine Themen so aufzubereiten, dass sie auch gelesen werden. Wie das funktioniert und was Sie darüber hinaus sonst noch beachten sollten, wenn Sie mit Ihren Stories in den Medien landen wollen, lernen Sie in diesem Workshop anhand von theoretischen Inputs und vielen praktischen Übungen.

### Zielgruppe

Alle, die mit ihren Themen in den Medien landen möchten.

### Inhalt

In diesem Workshop lernen Sie ...

- worauf es ankommt, wenn Sie das Interesse der Medien wecken wollen
- wie Sie eine Presseaussendung konzipieren, formulieren und aufbereiten,
- warum eine Presseaussendung nicht immer das Mittel der Wahl ist und welche Alternativen es gibt,
- was Sie sonst noch beim Versenden einer Presseinformation beachten sollten.

### Referentin:

**Mag. Susanne Sametinger** ist seit 1997 in Journalismus und Public Relations tätig. Zehn Jahre lang war sie für die Kommunikation einer Interessensvertretung in OÖ verantwortlich. Seit 2015 berät sie als selbständige PR Beraterin Unternehmen und Organisationen. Fachtrainerin, Coach.

**Max. TN: 8**

**Termin:** Donnerstag, 24. Oktober 2019, 14:00 – 17:30 Uhr

**Seminarort:** Raum zum Wachsen, Altstadt 2, 4020 Linz

**Preis: 220,00 exkl. 20% USt.**

Inkl. Pausengetränke und Snacks

Frühbucher-Tarif bis zum 3. Oktober 2019: EUR 190,00 exkl. 20 % USt.

Mehr Info und Anmeldung:

**Mag. Susanne Sametinger**, +43 660 64 33 953, [sametinger@diekommunikationsberater.at](mailto:sametinger@diekommunikationsberater.at),  
[www.diekommunikationsberater.at/seminare](http://www.diekommunikationsberater.at/seminare)