



Kellner & Kunz erhält Zertifikat „berufundfamilie“ – Zwei Lebenswelten vereinen zum Wohl der Beschäftigten

Wels, 15. November. Kellner & Kunz AG erhielt gestern Abend die staatliche Auszeichnung für familienfreundliche Personalpolitik - das Zertifikat Audit „berufundfamilie“ - in Wien verliehen. Das Welser Unternehmen unterzog sich in dem vorgelagerten Prozess gleichsam einer Inventur seiner Personalmaßnahmen. Kellner & Kunz beschäftigt 1.150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Vorstand Astrid Siegel: „Wir wollten wissen, wo wir stehen. Der Blick von außen hilft dabei, zu erkennen, wo Handlungsbedarf gegeben ist. Dass die Vereinbarkeit von Familie und Beruf in der Personalagenda ganz oben steht, ist für Kellner & Kunz klar und wir tun schon jetzt viel dafür. Wer von seinen Beschäftigten Leistung erwartet, muss die richtigen Rahmenbedingungen schaffen. Dazu gehört, die Lebenswelten der Menschen zu erfassen und auf moderne Arbeitsbedingungen umzulegen“.

Kellner & Kunz will sich zum Beispiel künftig verstärkt den Themen Wiedereinstieg nach der Karenz kümmern. Der Bereich Pflege von Angehörigen strahlt auch in die Berufswelt. Wie lassen sich physisch und psychisch fordernde Situationen mit dem Beruf besser in Einklang bringen und welche Hilfestellung kann ein Arbeitgeber leisten? Neue Führungskräfte werden in ihrer Aus- und Weiterbildung für die wichtigen Personalthemen sensibilisiert.

Das Zertifikat „berufundfamilie“ will Kellner & Kunz mit Selbstbewusstsein führen und gleichzeitig als Lernprozess sehen, die besten Arbeitsbedingungen für seine Beschäftigten zu schaffen. Einen Trumpf hat sich Kellner & Kunz über die Jahre erarbeitet: Das Unternehmen ist bekannt für sein familiäres Klima und genießt einen guten Ruf als Arbeitgeber. Siegel: „Familie und Beruf gehören zusammen und stehen in keinem Widerspruch zum wirtschaftlichen Erfolg von Kellner & Kunz.“

Über Kellner & Kunz:

Kellner & Kunz betreut in Österreich 27.000 Kunden, in der ganzen Gruppe sind es 61.000 Unternehmen aus der Industrie und dem Handwerk. Das Unternehmen beschäftigt international 1.150 Personen, in Österreich sind es 669 Mitarbeiter. Der Welser Großhändler erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von 209 Millionen Euro. Industriekunden und Handwerksbetriebe nutzen immer mehr die Rundumversorgung für Werkzeuge, Schrauben und Normteile. Bekannt ist das Unternehmen primär für seine hoch qualitativen Werkzeuge der Eigenmarke RECA. Vollautomatisierte Beschaffungsprozesse und eine intensive Kundenbetreuung sind das Erfolgsgeheimnis von Kellner & Kunz.

Kellner & Kunz AG

RECA | HÄLT. WIRKT. BEWEGT.



Pressebild zur honorarfreien Veröffentlichung:

Bundesministerin Sophie Karmasin übergibt das Zertifikat „berufundfamilie“ an **Astrid Siegel**, Vorstand der Kellner & Kunz AG und **Laetitia Asamer**, Leitung Personalmanagement.

<https://www.familieundberuf.at/presse-news/2017/11/gemeinsam-fuer-mehr-familienfreundlichkeit-76-arbeitgeber-und-hochschulen-fuer>

Ein Kellner & Kunz Beispiel zur besseren **Vereinbarkeit von Familie und Beruf** ist die **2-wöchige Kinderbetreuung in den Ferien**.

https://www.reca.co.at/fileadmin/user_upload/reca.co.at/de/Download/Presse/Bilder_Grafiken/RECA_Kinderbetreuung_2017.jpg

Alle Fotos, Credit: Kellner & Kunz AG

Pressekontakt:

Mag. Sieglinde Puß-Inreiter, Leitung Marketing Kellner & Kunz AG
Tel.: +43 / 07242 / 484 151; presse@reca.co.at

PR Agentur: Gerlinde Wiesner, die Kommunikationsberater
Mobil 0664/14 08 197; gerlinde.wiesner@diekommunikationsberater.at