



Kellner & Kunz AG kauft Unternehmen in Spanien

Wels, 4. Juli, Das Welser Großhandels- und Dienstleistungsunternehmen gliedert das Unternehmen „Walter Martínez“ aus Saragoza in die Kellner & Kunz Gruppe ein. Martínez ist auf den Vertrieb von Befestigungselementen für Industriekunden, vorwiegend für die Automobilindustrie, spezialisiert. Das Unternehmen wurde 1988 gegründet und beschäftigt rund 70 Mitarbeiter. Der Umsatz betrug zuletzt 18 Millionen Euro. Das vollautomatische Lager in Saragoza ist rund 19.000 qm groß und umfasst 11.000 Palettenstellplätze. Martínez ist das nunmehr elfte Tochterunternehmen der Kellner & Kunz AG.

Walter Bostelmann, Kellner & Kunz Vorstand: „Walter Martínez ist am spanischen Markt in der Belieferung von Industrie- und Großkunden gut etabliert. Wir können somit unseren Kunden für deren Standorte in Spanien und Portugal ein absolut identes Leistungsbild bieten. Wir sehen ein hohes Potenzial, unsere breitgefächerten Möglichkeiten im digitalisierten C-Teile-Management auch bei den spanischen und portugiesischen Industrieunternehmen zu platzieren. So helfen wir diesen Unternehmungen, im Beschaffungs- und Logistikprozess Zeit, Geld und Lagerkapazitäten einzusparen - eine Notwendigkeit, die durch den hohen Wettbewerbsdruck und den allgemeinen Digitalisierungstrend immer mehr evident wird“.

Ernst Wiesinger, Vorstand der Kellner & Kunz AG und CEO der gesamten internationalen RECA Group, ergänzt: „Wir spüren in der spanischen Wirtschaft einen kräftigen Aufwind. Das Land zählt neben Deutschland und Frankreich zu den größten Automobilherstellern in Europa. Seat produziert zum Beispiel in Spanien, aber auch viele andere große Marken. Martínez ist speziell in dieser Branche ein angesehener Lieferant. Wir haben uns mit Martínez einen Partner geholt, der den Markt gut kennt und ertragreich arbeitet. Also genau der richtige Wegbegleiter für die Kellner & Kunz Gruppe.“

Kellner & Kunz erreichte 2016 einen Umsatz von 209 Millionen Euro. Industriekunden und Handwerksbetriebe nutzen immer mehr die Rundumversorgung für Werkzeuge, Schrauben und Normteile. Der Vertrieb hochqualitativer Werkzeuge der Eigenmarke RECA und vollautomatisierte Beschaffungsprozesse sind das Kerngeschäft von Kellner & Kunz. 120.000 Artikel gehen vom Zentrallager in Wels aus zu den 61.000 Kunden. In Österreich erwirtschaftet Kellner & Kunz 158,3 Millionen Euro Umsatz. Das Unternehmen beschäftigt international 1.133 Personen, in Österreich sind es 636 Mitarbeiter. Die Kellner & Kunz AG hat elf Tochterunternehmen in Europa.

Pressebild zur honorarfreien Veröffentlichung:

Kellner & Kunz AG

RECA | HÄLT. WIRKT. BEWEGT.



Ernst Wiesinger (re.) und Walter Bostelmann (Bildmitte), Vorstand der Kellner & Kunz AG beschließen den Kauf mit Alberto Martínez und Walter Martínez.

https://www.reca.co.at/fileadmin/user_upload/reca.co.at/de/Download/Presse/Bilder_Grafiken/Vertragsunterzeichnung_Geschaeftsfuehrung_Walter_Martinez_und_Kellner_u_Kunz_v_l_i_n_re_Walter_Martinez_Walter_Bostelmann_Alberto_Marti_nez_Ernst_Wiesinger.JPG

https://www.reca.co.at/fileadmin/user_upload/reca.co.at/de/Download/Presse/Bilder_Grafiken/Firmengelaende_Walter_Martinez_Spanien_02.jpg

https://www.reca.co.at/fileadmin/user_upload/reca.co.at/de/Download/Presse/Bilder_Grafiken/Firmengelaende_Walter_Martinez_Spanien_01.jpg

Credit: Kellner & Kunz AG

Pressekontakt:

Mag. Sieglinde Puß-Inreiter, Leitung Marketing Kellner & Kunz AG

Tel.: +43 / 07242 / 484 151; presse@reca.co.at

PR Agentur: Gerlinde Wiesner, die Kommunikationsberater

Mobil 0664/14 08 197; gerlinde.wiesner@diekommunikationsberater.at